

Belge başvurularında sağlık ürünleri öne çıkıyor

Geliştirilen veya tedarik edilen ürünlerde son dönemde belgelendirme sürecine ilişkin iş akışları artıyor. TÜRK PATENT marka başvuruları NACE sınıfı verilerine göre 5. Sınıf içerisinde yer alan sağlık ürünleri başvurularında yüzde 43'lük artış kaydedildi. 2020 ağustos ayında 5. Sınıf'a yapılan marka başvuruları 946 iken bu sayı Eylül ayında bin 359'a yükseldi.

BARIŞSEDEF

Başta sanayi olmak üzere tarım ve hizmet sektörleri katma değerini temel çıkış noktaları arasında yer alan ve belgelendirme ekosisteminde önemli bir yere tutan patent, marka ve faydalı model başvurularına ağırlık vermiş durumda. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRK PATENT) Başkanı Habib Asan, 2020 yılının ilk sekiz aylık döneminde yerli patent başvurularında yüzde 14, marka başvurularında ise yüzde 23'lük artış gerçekleştiğini ifade etti. Özellikle marka ve patent başvurularında yakalanan artışların, pandemi döneminde katma değerli

üretim verilen önemin arttığını gösteriyor. Diğer yandan Türk Akreditasyon Kurumu'na (TÜRKAK) akredite olmak için yapılan laboratuvar başvurularında da önemli artışlar kaydedildi. Bu başvurulara akredite olmak için gıda ve enerji sektörlerinin öne çıkması dikkat çekiyor.

İhtiyaca yönelik buluşlar daha hızlı ticarileşiyor

Özellikle, antibakteriyel ürünler, çevrimiçi teknolojiler ve pazarlama platformları ile besin takviyesi ürünlerinde patent sayılarına ilişkin ciddi artışlar kaydedildi. Buna ilave ihtiyaca yönelik geliştirilen ürünlerin ticari-

leşme süreci ise diğer ürünlere göre daha hızlı oluyor. Yerli solunum cihazı, Biyosis firması tarafından geliştirilen Biyovent ürünü bu alanda öne çıkan örnekler arasında yer alıyor. Bunun dışında TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi de pandemi döneminde belgelendirme süreci açısından dikkat çekiyor. Belge, sanayi sektörünün virüse karşı başlılık kazanmasında etkili bir role sahip. Bu kapsamda birçok firma COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni temin etme konusunu gündemine almış durumda.

İthalatta uygunluk denetimiyle; gerek yerli sanayicinin gerekse tüketicinin korunması adına denetimler yapan Türk Standartları Enstitüsü (TSE), ithalatta ürün güvenliğinin gözetilmesi ve bu ürünlerin piyasaya sunulması hususunda kritik bir role sahip. Bu dönemde katma değerli ürünleri piyasaya sürmek için yan sanayi alanında da ithalat başvurularına yö-

nelim arttı. TSE olarak yaşanan yoğunluktan dolayı ithalatta uygunluk denetimi faaliyetini yerine getiren birimlerin dönüşümlü çalışma kuralının dışında bırakıldığının altını çizen TSE Başkanı Adem Şahin, sadece kronik rahatsızlığı olan personellerin idari izne ayrıldığını belirtti.

Öte yandan 2020 yılı verileri incelendiğinde; pandemi sürecinde görece düşüş gösteren ithalat başvuru sayılarının, haziran ayı itibarıyla yüksek bir ivme ile devam ettiğine dikkat çeken Şahin, "Başvurular haziran, temmuz, ağustos ve eylül ayları için önceki yıla oranla yaklaşık iki katına çıktı" ifadelerini kullandı. İthalat başvurularına dair enstitü olarak gerçekleştirilen ithalatta uygunluk denetimi faaliyetleri kapsamında, 2019'a göre başvuru inceleme sayıları ve sonuçlandırma oranlarının da yüzde 100 arttığını kaydeden Şahin, "Ekiplerimizin geçen yıla göre iki kat fazla işlem yaptığı görülüyor" dedi.



"EYLÜL AYINDA 6 BİN 200 İTHALAT BAŞVURUSU ALDIK"

Şahin, 2019 yılında ithalat başvuru ortalamasının 3 bin 100 ile tamamlandığına işaret ederek, "TSE'de şu anki dosya sayıları sadece nisan ayında bin 100 olarak dip yaptı. İthalat başvurularında 2020 yılının ilk dokuz ayına bakıldığında dosya ortalaması 4 bin 250'yi geçiyor. Son dört aylık rakamlarda ise 5 bin 300, 5 bin 329, 5 bin 505 ve Eylül ayında ise 6 bin 200 ithalat başvurusu aldık" bilgisini verdi.

Reis Gıda, üretimde sürdürülebilirliği hedefledi

Pirinç ve bakliyat sektörünün önde gelen şirketi Reis Gıda, COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alarak bu alanda da öncü şirketlerden biri oldu. Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi İşılay Reis Yorgun, belgenin sürdürülebilir büyüme için önemli olduğunun altını çizdi.

Türkiye'de birçok şirket hem tüketici hem tedarikçi hem de çalışanların sağlığı açısından üretim süreçlerindeki hijyen kurallarına daha fazla önem vermeye başladı. Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi İşılay Reis Yorgun, COVID-19 kapsamında gerçekleştirdikleri üst düzey hijyen tedbirleri, bilgilendirici kitapçıkları, personel eğitimleri, üretim, yemekhane, dinlenme alanları, lojistik ve personel servislerindeki uygulamaları ve tüm paydaşların sağlığını gözetim çalışmaları ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun önderliği ile TSE tarafından yayınlanan 'COVID-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nda belirlenen tüm kriterlerin uygunluğu denetlenerek 24 Haziran'da COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alan firmalar arasında yer aldıklarını belirtti.

Yorgun, COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'nin önemine işaret ederek, "Pandemi döneminde üretimin devam etmesi ve tüketicilerin gıdaya rahatça ulaşabilmesi açısından COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi gıda sektörü açısından önemli bir yere sahip. Biz de Marmara bölgesinde bu belgeyi alan ilk firmalar arasında yer aldık" dedi. Belgenin uluslararası geçerliliğe sahip olduğuna değinen Yorgun, "Pandemi, tüketici nezdinde de hijyen ve güvenilir gıdaya ulaşmanın önemini ortaya koydu. Bu alanda almış olduğumuz önlemler COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi ile taçlandırıldı" dedi.

"Tüketicilerimizin sofralarına gıdaların güvenli ve sağlıklı bir şekilde ulaşmasını kendimize misyon edinerek 39 yıldır tarladan sofraya, üretimden tüke-



time kadar olan arz zinciri boyunca her aşamada hijyen, kalite ve izlenebilirliği sağlayarak çevreye ve topluma duyarlı bir marka olduk" diyor Yorgun şöyle devam etti: "İçinden geçtiğimiz bu zorlu

salgın sürecinde birinci derecedeki önceliğimiz insan sağlığı ve refahı. İlk gününden itibaren dünya standartlarında tedbirler olarak Sağlık Bakanlığı tarafından yayınlanan tüm aksiyonları uyguladık. Bunun için gerekli yükümlülükleri yerine getiriyoruz. Öte yandan işin sürekliliğini sağlama gayreti içerisindeyiz.

Pandemi süresince aldığımız önlemler ve gerçekleştirdiğimiz hijyen standartları ile insanların sağlık yönünden güvenilir gıdaya ulaşmalarını sağlamak için üretimini yaptığımız güvenilir gıdayı, erişilebilir gıda haline getirmek için daima çalıştık. Çevreye ve topluma duyarlı olan marka kimliğimizle kalite ve gıda güvenliğinden taviz vermeden üretmeye, ihracatımıza da ülke ekonomisine katkı sağlamaya ve tüketicilerimizin yanında yer almaya devam edeceğiz."

Vekiller, şirketler için kritik önemde

Patent ve marka vekilleri, fikri sınai ve mülkiyet hakları konusunda işlemlerin eksiksiz yapılmasında önemli bir yere sahip. Özellikle teoride olup da pratik uygulaması farklı olan konularda patent ve marka vekilleri kritik bir konumda bulunuyor.



Başvurusu marka sahibince yapılan ama adresini doğru giremediği için Türk Patent ve Marka Kurumu'nun iletişime geçemediği ve tescil edilemeyen çok sayıda marka başvurusu bulunuyor. Bu tarz iletişimsiz kazaaların önüne geçmek ve benzer marka araştırmasına karşı olası riskleri minimum düzeye indirmek adına patent ve marka vekili ile çalışmanın firmalara önemli getiriler sağladığının altını çizen Inter Patent Genel Müdürü Tolga Duman, "Vekiller pek çok durumda işletmenize özel alternatif çözümler üretebilir. Kağıt üzerinde ve teoride size uygun görünen bazı durumlar, pratikte sorun çıkartabilir. Özellikle yurt dışında ilk anda daha az maliyetli ve kolay görünen toplu başvuru sistemleri belli durumlarda başvurunun başarısız olmasına sebep olabilir. Bu ne-

denle örneğin, vekil size gelip daha fazla harç ödemesi yapar ama bu ülkeler için bölgesel başvuru yapalım diyebilir. Özetle patent/marka vekilleri dilekçe yazıcısı değil, işinizi ve ürünlerinizi daha karlı hale getirmek için çabalayan uzmanlardır. Fikri mülkiyet işi gerçekten kulaktan dolma bilgilerle ilerlenmeyecek kadar uzmanlık gerektiren bir konudur" diye konuştu.

"Açık istihbarat alma imkanınız var"

Fikri mülkiyet haklarının birçok firma açısından istihbarat aracı olduğunun altını çizen Tolga Duman, "İlgili sektör ve rakipleriniz konusunda açık istihbarat alma imkanınız var. Pek çok bilinçli firma ürününü piyasaya çıkartmadan önce ilgili markabaşvurularını tamamlıyor. Bu başvuruların düzenli takip edilmesi bile ki-

sa süre sonra piyasaya hangi yeni ürünlerin, hangi markaların çıkacağı konusunda ciddi veriler sağlar" değerlendirmesinde bulundu.

Diğer yandan marka veya patent başvurusunda vekille çalışmayı gereksiz gören firmaların genellikle süreçlerin tamamına hakim olmamaları nedeniyle hak kayıpları yaşadığını kaydeden Tolga Duman, "Mesela marka başvurusu doğru yapılmış ama ilgili marka bülteninde ilana açıldığında gelen bir itiraz takip edilmediği. İlgili itiraza savunma yazılmadığı için marka, Türk Patent ve Marka Kurumu'na reddedilmiş. Bu şekilde yaşanmış pek çok örnek var" bilgisini verdi.

Duman, Türkiye'nin marka başvurusu konusunda yeterli düzeye geldiğini ancak patent başvurularında bazı sorunlarla karşılaşıldığının altını çizdi.

Zaman ve maliyet kayıplarını önlüyor

İsim hakkı tescili, marka başvurusu, marka itirazı ve icat edilen buluşun patent hakkının elde edilmesi gibi konularda marka vekilleri önemli görevler üstleniyor. Bu alanda profesyonel destek alan şirketler hem zaman hem de maliyet yönünden ciddi avantajlar elde ediyor



Türk Patent ve Marka Kurumu'na bağlı; 609 patent ve marka, 460 marka ve 67 patent vekili görev yapıyor. Kurum toplamda bin 136 vekil kayıtlıyken, şirket sayısının yükselmesine bağlı olarak bu alanda nitelikli personel ihtiyacı da artıyor. Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Patent ve Marka Vekilleri Sektör Meclisi Başkanı Kemal Yamankaradeniz, başvuru sahiplerinin Türk Patent ve Marka Kurumu'na doğrudan başvuru yapabilecekleri gibi bu işlemlerin yürütülmesi için; patent veya marka vekillerini de görevlendirebileceklerini söyledi. Yamankaradeniz, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun vekil siciline kayıtlı patent ve marka danışmanlarının; mevzuat ve yasalara hakim olması aynı zamanda da Meslek Kuralları ve Disiplin Yönetmeliğine bağlı olmaları nedeniyle hem başvuru sahiplerinin hem de Türk Patent ve Marka Kurumu'nun işlemlerini kolaylaştırdığının altını çizdi. Ya-

mankaradeniz, "Marka ve patent vekilleri başvuru sahiplerinin yaşayacağı hak kayıplarının da minimum düzeyde önüne geçebilmektedir" dedi. Bir vekille çalışıldığı zaman, her adımın başından planlandığını ifade eden Yamankaradeniz, "Aynı zamanda aksilikler karşısında çözüm üreten bir rehberle yol alırsınız. Uluslararası tescil süreçlerinde zaman yönetimi, maliyet, hukuksal süreçlerde ciddi kazanım elde eder, markanızı değer katarsınız. En çok endişe duyulan, yurt içi ve yurt dışı sınai hakların taklidi ve uyumsuzluklarında sonuca gidebilmek için vekillerin deneyim ve tecrübelerinden yararlanarak, taklitleri engellersiniz" diye konuştu.

"Hukuk davalarına gitmeden müvekkiline destek olur"

Yamankaradeniz, marka ve patent vekilinin aylık bazda yayınlanan bültenleri takip ettiğinin altını çizerek, "Müvekkilinin tescilli olan markasına, patentine ve ta-

MARKA BAŞVURULARI YÜZDE 23,5 ARTTI

Türk Patent ve Marka Kurumu'nun 2020 yılının ilk sekiz ayına ait verilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Yamankaradeniz şöyle devam etti: "Toplam yapılan marka başvuru sayısı 2019 yılına oranla yüzde 23,5 oranında artış göstererek 99 bin 800 adet başvuruya yükseldi."

sarıma benzerliğini tespit ettiği müracaatları müvekkiline bildirip onun onayı ile itiraz işlemi yapar ve hukuki haklarını korumak için işlemi sonuna kadar takip eder. Böylece daha başlangıç aşamasında müvekkilinin sahip olduğu hakları korumaya yönelik çalışmaları yaparak, uzun ve maliyetli hukuk davalarına gitmeden müvekkiline destek olur" ifadelerini kullandı. Yamankaradeniz, sınai mülkiyet haklarının etkin biçimde korunmasının sağlıklı, sağlam bir sanayinin ve kararlı ekonominin temel koşullarından birisi olduğunu anlattı

Antibakteriyel ürünlere yapılan başvurular arttı

Dünyayı etkisi altına alan COVID-19, marka ve patent başvurularında da dinamikleri değiştirdi. Özellikle, antibakteriyel ürünler, çevrimiçi teknolojiler ve pazarlama platformları ile besin takviyesi ürünlerinde patent sayılarına ilişkin ciddi artışlar kaydedildi. Gün + Partners Patent Trademark Direktörü Pınar Arıkan, COVID-19 sonrası yeni dönem patent ve marka başvurularında da önemli değişimler yaşandığına işaret etti. Arıkan, "Her ne kadar iş faaliyetleri ilk aşamada belirli ölçeklerde duraklamış görünse de tüm dünyada normalleşme sürecinin başlamasıyla beraber patent başvurularının farklı alanlarda artmaya başladığı görüldü. Örneğin, antibakteriyel ürünlere yönelik taleplerin artmasına bağlı olarak yapılan başvuru sayılarında artış gözlemlendi. Ayrıca çevrimiçi pazarlama ve teknoloji ürünlerindeki marka ve patent başvurularının da arttığını gözlemlemekteyiz" dedi.



Pandemi döneminde tüm işlemlerin EPATS üzerinden çevrimiçi şekilde gerçekleştirildiğini ifade eden Arıkan, TÜRKAPATENT'e başvuru süreçlerinde herhangi bir aksama olmadığını belirtti.

yor hem de sınıflandırma kaynaklı gecikmeler yaşanmıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Fikri sınai ve mülkiyet hakkı konusunda bilinç seviyesinin toplumdaki bütün kesimlerinde aynı olmadığını altını çizen Arıkan, bu nedenle başkalarına ait fikri mülkiyet haklarının izinsiz kullanımı konusunun yaygınlaştığını bildirdi. Hak sahiplerinin emek ve sermaye harcaarak yarattıkları değerlerin başkaları tarafından, bazı küçük değişikliklerin yeterli olduğu düşünülerek, kullanıldığına değinen Arıkan, "Diğer yandan, fikri mülkiyet kültürünün en sağlam olduğu toplumlarda dahi, bu tarz izinsiz kullanımlara rastlanıyor ve bunun tamamen önlenmesi de mümkün değil. Ancak toplum genelinde, fikri mülkiyet ile korunan değerlerin ne olduğu ve bunun değerlendirilmediği için doğru değerlendirilmediği için başvuru sahibi marka kullanımı sonrası farklı problemlerle karşılaşabiliyor. Ayrıca, marka başvurularında koruma kapsamını belirleyen sınıf seçimi konusunda da vekil desteği gerekli olabiliyor, böylece hem koruma kapsamı daha doğru belirleni-

"Sınıf seçimi konusunda vekil desteği gerekli"

Marka veya patent başvurusu yapılmadan önce tescil edilebilirlik araştırması yapmanın olası riskleri görme açısından önemli olduğunu ifade eden Arıkan, "Vekil kullanılmadan yapılan başvurularda genelde araştırma yapılmadan ilerleniyor veya araştırma sonuçları doğru değerlendirilmediği için başvuru sahibi marka kullanımı sonrası farklı problemlerle karşılaşabiliyor. Ayrıca, marka başvurularında koruma kapsamını belirleyen sınıf seçimi konusunda da vekil desteği gerekli olabiliyor, böylece hem koruma kapsamı daha doğru belirleni-

Belgelendirme ve denetimde yeni iş sahalarına kapı açıldı

Yeni teknolojilere geçiş, belgelendirme sektöründe de yeni iş olanaklarına kapı açtı. Otomobil sektöründeki hibrit dönüşümün yansımalarını alan Elit Certification, şarj kablolarının denetimi ve belgelendirilmesi konusunda talep aldı.

Enerji, makine, kablo, elektrik, elektronik sektörleri başta olmak üzere, çeşitli komponentlerin belgelendirme süreçlerini gerçekleştiren Elit Certification, otomotiv sektöründe de hibrit araçlarda şarj kablolarının belgelendirme, test raporlama ve sertifikasyon çalışmalarının saha denetimlerini yapmayı planlıyor.

Elit Certification Teknik Müdürü Nezhil Gürgen, yurt içi ve yurt dışı dahil olmak üzere toplamda 68 laboratuvarla partnerlik anlaşmalarının bulunduğu ve yaptıkları denetimlerin uluslararası geçerliliğe sahip olduğunu dile getirdi. Özellikle yeni teknolojiler konusunda hibrit araçlara yönelik kabloların belgelendirilmesi konusunda talepler aldıklarını dile getiren Gürgen, "Norveçli bir firmadan hibrit sistemlerle çalışan otomobil şarj kablolarının denetimi ve belgelendirilmesi konusunda teklif aldık. Konu ile ilgili görüşmelerimiz devam ediyor" ifadelerini kullandı.

Yurt dışı projelerine ağırlık veriyor

Diğer taraftan firma olarak yurt dışı ağırlıklı projelere yöneldiklerini ifade eden Gürgen, "Abudabi, Fas, Ukrayna, Gürcistan'da hali hazırda devam eden projelerimiz var. Cezayir, Fas ve Katar'da



Yalçın Yatçı



Nezhil Gürgen

25 yılı 8 aya simüle ediyor

Belgelendirme ve saha denetim çalışmalarını ağırlıklı olarak solar kabloların dünya standartlarına uygunluğunun denetlenmesi konusunda sürdürdüğünü anlatan Elit Certification CEO'su Yalçın Yatçı, "Sonuç itibarı ile yapmış olduğumuz denetimlerde uluslararası uygunluk belgeleri veriyoruz. Bu bağlamda yapılan testler uzun sürüyor. Sonuçta 25 yıllık ömrü olan bir kablonun dayanım süresine ilişkin testler yapıyoruz. Bu kabloların dayanım süresini 8 aylık bir süre zarfından 25 yıla simüle ediyor" ifadelerini kullandı. Türkiye'de güneşten maksimum faydalanma süresinin 5 saat olduğunu Almanya'da ise bu sürenin 1 saat olarak kayıtlarda

yer aldığını anlatan Yatçı, "Ülkemizdeki potansiyeli daha verimli bir şekilde kullanmak adına bakanlıklar, belgelendirme kuruluşları ve özel sektördeki oyuncuların bir araya gelmesi gerekiyor. Özellikle projelerde sertifikalandırma süreçlerine daha fazla önem verilmesi hususunda farkındalık çalışmaları yapılmalı" değerlendirmesinde bulundu. Pandemide medikal ve sağlık ürünlerine yönelik imalat yapan firmaların ihracat yapmak ve kalite standartlarını kanıtlamak için belgelendirme süreçlerine ağırlık verdiklerini anlatan Yatçı, "Bu durum sektörde belirli alanlarda iş hacmini artırdı" dedi.

ise GES konusunda ciddi yatırımların yapıldığını görüyoruz. Bu ülkelerde yapılan bazı projelerin saha denetimleri ve belgelendirme konularında varız" dedi. Ürün analizlerinin belirli testlerden geçmesinden sonra belgelendirme işlemi yaptıklarını dile getiren Gürgen, "2021 yılında planlanan iş bağlantılarının

üzerine yenilerini ekleyerek ilerleyeceğiz. Buna ilave 2020 yılında pandemi nedeniyle bazı projelerimizin 2021'e ertelenmesiyle iş akışımız da ekstra artacak" değerlendirmesinde bulundu. Firma olarak bugüne kadar yapmış oldukları projelerin toplam kurulu güç potansiyelinin 17 bin megawatt oldu-

ğunun altını çizen Gürgen, "Bu potansiyelin büyük bir bölümü yurt dışı projelerin belgelendirme süreçlerinden geliyor. Türkiye'de ise saha denetiminden çok ürün belgelendirmesi tarafından büyümeye odaklandık" ifadelerini kullandı.

Pandemiye rağmen 2020 yılının ilk dokuz aylık sürecinde geçen yılın aynı dönemine göre büyümeye yakaladıklarını dikkat çeken Gürgen, "Özellikle büyüme sürecinde COVID döneminde üretime ara vermeyen ülkelere ivme yakaladık. Ukrayna, Dubai, Abu Dhabi gibi bölgelerde geçen yılın aynı dönemine göre hem iş hacmi hem de ciro anlamında büyüdük. Fas'ta ise geçen yılın aynı dönemle iş hacmi aynı oranda ilerliyor" dedi. 2020 yılında şu ana kadar 13 projeyi hayata geçirdiklerinin altını çizen Gürgen mevcut projelerin niteliksel olarak 2019'daki projelerin üzerinde yer aldığını bildirdi. Öte yandan makine sektörüne ilişkin yatırımlarında arttığını dile getiren Gürgen, katma değerli üretim konusunda belgelendirme ve saha denetimlerinin kaliteyi taahhüt etmesi konusunda kritik bir yere sahip olduğunu anlattı.



Avacert International;
size ve paydaşlarınıza, güvenilirlik ve prestij sağlar.

Tüm dünyada markaların test-gözetim, ürün ve sistem belgelendirme ihtiyaçlarını, teknik donanımlı uzman denetçi kadrosuyla, yasal ve evrensel standartlar çerçevesinde, nitelikli hizmet sunumu ile karşılamaktadır.

Sistem Belgelendirme

Ürün Belgelendirme

Test ve Gözetim






AVACERT INTERNATIONAL CERTIFICATION BODY
BEŞEVLER MH. KOCAYUNUS SK. NO:3 ARSLAN HAN PLAZA KAT:2 NİLÜFER/ BURSA
0 224 249 43 13 info@avacert.com
www.avacert.com



GRANDCERT
Kalite Yönetim ve diğer standartlar konusunda faaliyet gösteren ve bu konuda uygunluğu bulunan bir belgelendirme kuruluşudur.

GRANDCERT
Bелgelendirme ve eğitim faaliyetlerini, günümüz dünyasının global yapısını dikkate alarak ulusal ve uluslararası yönetmelik ve standartlara uygun olarak gerçekleştirmektedir.

ISO 9001 , ISO 22000 , ISO 14001
ISO 50001. ISO 27001 . ISO 45001
ISO 20000, ISO 13485



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
1800202013

Ferhatpaşa Mah. Yeditepe Cad. NO: 115/5 Ataşehir- İstanbul Tel: +90 216 471 50 51 Mobile: +90 553 902 83 90
Bilgi: info@grandcert.net

DANIŞMANLIK HİZMETLERİ VE BELGELENDİRME



Akbulut, marka başvurularında geçen yılın aynı dönemine göre ivme yakalandığını sene sonunda 2019 rakamlarının üzerine çıkılacağı öngörüsünde bulundu.

Akbulut: Marka ve patent vekilleri reel sektör için istihbarat aracı niteliğinde

Marka tescili konusunda başvuru sahibinin işin kolaylaştırıcı marka ve patent vekilleri marka başvurusu öncesinde yapılan kritik, ön araştırma, başvuru, bülten takibi ve benzer (taklit) markaya itiraz gibi konularda başvuru sahibine önemli katkılar sağlıyor. Adres Patent Genel Müdürü Cumhuriyet Akbulut, patent ve marka vekillerinin bu yönüyle reel sektördeki birçok oyuncu için istihbarat aracı niteliğinde olduğunu söyledi.

Faaliyetlerine yeni başlayan bir firmanın ticari olarak kayıt altına alınması için bağlı olduğu bölgedeki ticaret odasına kayıt yaptırması gerekiyor. Başvurusu yapılan firmanın ticari unvanının müracaatı gerçekleştirilmeden önce marka veya isim hakkına ilişkin araştırma yapılması gerektiğini ifade eden Akbulut, "Ticari unvan başvurusu öncesinde yapılacak olan marka tescil ön araştırması, benzer veya taklit markalarla karşılaşma ihtimalinizi minimum düzeye indirirken, bu alanda kendinizi de taklit markalara karşı korumuş olursunuz. Bu noktada marka ve patent vekilleri size önemli avantajlar sağlar. Özellikle bu

yönüyle vekiller, firmalar açısından birer istihbarat aracı konumdadır" dedi.

Başvuru sahiplerinin kendi iradeleriyle de marka veya geliştirdikleri ürünle ilgili patent başvuruları yapabileceklerini anımsatan Akbulut, "Ancak burada başvuru sahibi yaşayacağı bir sorun veya itiraz karşısında hem zaman hem de maliyet açısından önemli kayıplarla karşılaşabilir. Marka vekilleri başvuru sahibinin karşılaştığı riskleri minimum düzeye indirir ve onlara alternatif çözümler sunar" değerlendirmesinde bulundu.

"Marka araştırmasının olmadığı yerde riskler de başlar"

Tekstilden gıdaya kadar birçok firmanın ticari unvana konu olan ismi, marka unvanı olarak algıladığını dile getiren Akbulut, "Firma bu unvanı kullanmaya başlayınca ve markasını korumak adına da herhangi bir marka vekiliyle çalışmadıkça kendisi için de riskler başlıyor. Tescilsiz bir markaya yatırım yapıyor. Bu bağlamda firmanın kullanmış olduğu unvan belki de başkası adına kullanılan tescilli bir marka da olabilir" dedi.

Avacert, hizmet verdiği ülke sayısını 10'a çıkarmak istiyor

ZEHRA ORUÇ / BURSA

Tüm sektörlerde müşterilerine sistem ve ürün belgelendirme hizmeti veren Avacert, bugün ulusal ve uluslararası belgelendirme faaliyetlerini yurt içinin yanı sıra yurt dışında da Almanya, Bulgaristan, Dubai ve Estonya'da sürdürmeye hazırlanıyor. Yurt dışı yapılanmasını güçlendirmeye odaklanan firma, 2021 yılı sonunda hizmet verdiği ofis sayısını 10 ülkeye çıkarmak istiyor.

Avacert International, kurulduğu 2007 yılında sistem belgelendirme alanında faaliyet gösterirken, hizmet ağına ürün belgelendirmeyi de dahil ederek kendini uluslararası platforma taşıdı. 2010 yılında sistem belgelendirme alanında, 2020 yılında ise ürün belgelendirme konusunda Türk Akreditasyon Kurumu'na (TÜRKAK) akredite olan firma, bugün bağımsızlık ve gizlilik politikalarına bağlı kalarak ulusal ve uluslararası alanda sistem belgelendirme, ürün belgelendirme, CE markalama ve eğitim konularında faaliyet gösteriyor. Uluslararası belgelendirme alanında da yurt içi ve yurt dışında denetim ve belgelendirme hizmetleri verdiklerini anlatan Avacert Anadolu Uluslararası Belgelendirme Denetim Teknik Kontrol Eğitim ve Test Hizmetleri Genel Koordinatörü Hatice Ak, Avacert International olarak; Türkiye merkezli olup Almanya, Bulgaristan, Dubai ve Estonya'da ofislerinin faaliyete geçme hazırlıklarının tamamlanma sürecinde olduğunu bildirdi. Ak, İngiltere, Kore, Katar ve Hollanda gibi ülkelerle görüşme halinde olduklarını ve yurt dışı ofis sayısını 2021 yılı sonunda 10 ülkeye ulaştırmayı hedeflediklerini kaydetti.

Ağırıklık gıda ve makine sektörlerine hizmet verdiklerini belirten Hatice Ak, yurt içinde Marmara Bölgesi'nin



Ak, COVID-19 döneminde birçok firmanın dijitalleşme konusunu gündemine aldığı ve bu alana yatırım yapan şirketlerin üstünlük sağladığını söyledi.

Belgelendirme sektöründeki oyuncular iş hacmini arttırmak adına yurt dışına açılmaya hazırlanıyor. Bu kapsamda Avacert International yurt dışı hizmet ağına 10 ülkeyi dahil etmeyi planlıyor.

"Hizmet alanların belgelendirme kurumlarını iyi araştırması gerek"

Sektördeki başvuru sahiplerinin sorgulayıcı ve belgeleri teyit edici olması gerektiğine dikkati çeken Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müşterilerimize akreditasyon konusunu tüm detayları ile anlatmaya çalışıyoruz. Piyasadaki kötü algıyı kırmak, müşterimize güven verebilmek için ayrı bir efor

sağ ediyoruz. Özellikle orta ölçekli firmalarda ciddi mağduriyetler yaşanabiliyor. Sektörümüzde maalesef çok fazla rekabet olduğu için kaliteli ve güvenilir hizmet sunabilmek için her geçen gün alt yapıyı daha da güçlendirerek çalışmalarımıza devam etmekteyiz."

deki iller başta olmak üzere tüm Türkiye'de faaliyetlerini sürdürdüklerini söyledi. İş hacimlerinin yüzde 80'inin yurt içi yüzde 20'sinin de yurt dışı faaliyetlerden oluştuğuna işaret eden Hatice Ak, "TÜRKAK tarafından; TS ISO/IEC 17021 standardına göre, TS EN ISO/IEC 17065 standardına göre akredite olmuş ve Avrupa Birliği komisyonu tarafından da 2864 kimlik numarası ile NANDO sisteminde yayınlanmış onaylanmış bir kuruluş (notified body) olarak, belgelendirme hizmetleri sunuyoruz. Tüm müşterilerimize değer katacak şekilde dene-

tim süreçlerini gerçekleştirip, belgelendirme alanında ulusal ve uluslararası düzeyde örnek bir firma olabileceği hedefi ile çalışmalarını devam ettirmekte ve markalaşma yolunda ilerlemekteyiz" ifadelerini kullandı.

"Son çeyrekte ümitliyiz"

COVID-19 döneminde akreditasyon kurumlarının da iş yapış şekillerinde birtakım değişiklikler olduğunu kaydeden Hatice Ak, Avacert olarak bu süreçte hizmetlerinin bir kısmını uzaktan bir kısmını da yerinde sunduklarını ifade etti.

elit certification
"Quality is Never a Coincidence"

ÇALIŞMA ALANLARIMIZ
PV Santralleri Saha Denetimleri,
PV Panel Ürün Belgelendirmesi,
Carbon Footprint Belgelendirmesi,
CE Belgelendirmesi,
Kablolar; EN, IEC, CPR testleri,
EAC, ENEC, CCC, CB, GS, LVD,
EMC, SAAR, IRAM Test ve Sertifikasyonları,
TUV, CSA, UL, NF, KEMA-DEKRA,
IMQ, AENOR, DELTA, SP Rise, EZU
Kimyasal Testleri; Fiziksel Testleri; IP, RoHS,
REACH, PAH vb.
ISO Sistem Kurulumu ve Belgelendirmesi
Global Belgelendirme Çalışmaları (MAS)
SASO (SUUDİ ARABİSTAN)
TIR (KUVEYT)
SAAR (GÜNEY AFRİKA)
GOST / EAC (RUSYA)
UKRSEPRO (UKRAYNA)
INMETRO (BREZİLYA)
SONCAP (NİJERYA)
KTR (KÖRE)
S Mark (ARJANTİN)

Yenişehir Mah. Reyhan Cad. Tanay Konakları Villa No:22 Pendik / İstanbul Tel: +90 542 408 78 81 • +90 546 408 78 86
E-posta: info@elitcertification.com satış@elitcertification.com

www.elitcertification.com
@elitcertification

**ÜRÜNLERİMİZ TSE COVID-19
GÜVENLİ ÜRETİM BELGESİNE SAHİP
TESİSLERİMİZDE ÜRETİLMEKTEDİR**

Güvenle Tüketebilirsiniz.

Reis, Gıda Güvenliği Derneği Üyesidir