

Ayın Rengi

Türkiye'nin Doğusunda, Elazığ'da dünyaya gelmiş olan Saim Dursun; ışığın sıcaklığını paletindeki renklerle buluşturup Türk insanının güçlü iradesini ve zorluklara rağmen içinde barındırdığı yaşama sevincini gün yüzüne çıkararak gerçek Anadolu'yu resmeder. Ressam Saim Dursun, 13 Ağustos 2021'de 62 yaşında hayata gözlerini kapatmıştır.



© Saim Dursun

Kişisel Verileri Koruma Kurumundan Yapay Zekâ Alanında Kişisel Verilerin Korunmasına Dair Tavsiyeler

Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik
Begüm Yavuzdoğan Okumuş

Yapay zekâ teknolojilerinin gelişimiyle birlikte başta kişisel verilerin korunması olmak üzere hayatın pek çok alanına ilişkin yeni risklerin ortaya çıkması, bu alanda geliştiriciler, üreticiler ve servis sağlayıcılar için somut yol göstericilere olan ihtiyacı artırmaktadır. Mevzuat eksikliklerinin henüz tam olarak giderilememiş olması nedeniyle ilgili kamu kurum ve kuruluşları konuya yönelik çeşitli öneri metinleri, kararlar ve tavsiyeler yayımlamaktadır.

Otonom (Sürücüsüz) Araçlarda Ortaya Çıkan Hukuki Meseleler: Sorumluluk ve Gizlilik

Sigorta ve Reasürans , Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon
Aysel Korkmaz Yatkın ve Begüm Yavuzdoğan Okumuş

Otomotiv sektöründeki hızlı teknolojik gelişmeler otonom (sürücüsüz) araçların dünyanın bazı ülkelerinde trafikte sıkça görülmeye başlamasıyla birlikte bu alandaki hukuki meseleleri gündeme getirmektedir. Bu kapsamda teknolojik gelişmeleri takip edecek ve ihtiyaçlara cevap verebilecek hukuki düzenlemelerin varlığına ihtiyaç duyulmaktadır ve eldeki hukuki düzenlemelerin teknolojik gelişmelere hizmet edecek yeterlilikte olup olmadığı değerlendirilmektedir. Otonom araçların kullanımının yaygınlaşması ile karşılaşılan en önemli konular arasında kusur ve sorumluluk tayini ile kişisel verilerin işlenmesi yer almaktadır.

Avrupa'dan Önemli Bir Emsal: Rakipler Hakkında Yapılan Açıklamaların Hukuki Sonuçları ve Türkiye İçin Çıkarımlar

Patent ve Faydalı Modeller
Özge Atılğan Karakulak ve Zeynep Çağla Üstün

Günümüz iş dünyasında firmalar arasındaki rekabet yalnızca ürün ve hizmet kalitesi üzerinden değil, aynı zamanda kamuoyuna yönelik iletişim stratejileri aracılığıyla da şekillenmektedir. Ancak bu tür açıklamaların hukuki sınırlarının dikkatle belirlenmesi gerekmektedir. Özellikle Avrupa'da, rakipler hakkında yapılan ve "karalama" niteliği taşıyabilecek beyanlar; **rekabet hukuku** ve **haksız rekabet** hükümleri kapsamında değerlendirilmekte ve ciddi hukuki sonuçlara yol açabilmektedir. Bu kapsamda, yakın tarihte Fransa'da görülen bir dava, şirketlerin iletişim politikalarında ne denli hassas davranmaları gerektiğini açıkça ortaya koymuştur.

Farklı Sözcükler, Benzer İzlenim: Kavramsal Benzerlik

Markalar ve Tasarımlar
Gül Deniz Doğan Alkan, Ayşenur Çıtak Bozdağ ve Hatice İnci Turan

Kozmetik sektöründe tüketicilerin marka imajına büyük önem verdikleri ancak ürün satın alırken hızlı karar verdikleri düşünüldüğünde, logolar çok önemli bir rol oynamaktadır. Markalardaki görsel görünüm çoğu zaman satın alım kararlarını yazılı unsurlardan daha fazla şekillendirmektedir. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun ("TÜRKPATENT") aşağıda bahsedilen kararları karıştırılma ihtimali değerlendirilmesinde markalar arasındaki genel algı ve kavramsal benzerliğin, kelime unsurlarındaki farklılıklara nasıl üstün geldiğine ve benzerliğe sebebiyet verdiğine dair ilgi çekici birer örnek sunmaktadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu Mağazaların Ürün ve Hizmet Sunumu Sırasında Müşterilere Adeta Zorla İletilen SMS ile Doğrulama Kodu Gönderilmesi Suretiyle Kişisel Verilerin İşlenmesi Süreçleri Hakkında İlke Kararı Verdi

Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik
Begüm Yavuzdoğan Okumuş

Son yıllarda mağazalardan yapılan alışverişler sırasında ilgili kişilerin iletişim bilgilerinin talep edilmesi ve/veya SMS ile doğrulama kodu gönderilerek açık rızalarının alınması sonrasında, alınan iletişim bilgilerine reklam amaçlı ticari elektronik ileti gönderilmesi uygulaması fazlasıyla artmıştır. Tüketiciler tarafından artarak dile getirilen bu şikâyetler ile konunun yaygın bir niteliğe ulaşması sonucunda, Kişisel Verilerin Korunması Kurulu ("Kurul") 26.06.2025 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 10.06.2025 tarihli ve 2025/1072 sayılı İlke Kararı ("İlke Kararı") ile bu konuya açıklık getirmiştir.

Farklı Sözcükler, Benzer İzlenim: Kavramsal Benzerlik

Markalar ve Tasarımlar

Gül Deniz Doğan Alkan, Ayşenur Çıtak Bozdağ ve Hatice İnci Turan

Kozmetik sektöründe tüketicilerin marka imajına büyük önem verdikleri ancak ürün satın alırken hızlı karar verdikleri düşünüldüğünde, logolar çok önemli bir rol oynamaktadır. Markalardaki görsel görünüm çoğu zaman satın alım kararlarını yazılı unsurlardan daha fazla şekillendirmektedir. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun ("TÜRKPATENT") aşağıda bahsedilen kararları karıştırılma ihtimali değerlendirilmesinde markalar arasındaki genel algı ve kavramsal benzerliğin, kelime unsurlarındaki farklılıklara nasıl üstün geldiğine ve benzerliğe sebebiyet verdiğine dair ilgi çekici birer örnek sunmaktadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu Mağazaların Ürün ve Hizmet Sunumu Sırasında Müşterilere Adeta Zorla İletilen SMS ile Doğrulama Kodu Gönderilmesi Suretiyle Kişisel Verilerin İşlenmesi Süreçleri Hakkında İlke Kararı Verdi

Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik

Begüm Yavuzdoğan Okumuş

Son yıllarda mağazalardan yapılan alışverişler sırasında ilgili kişilerin iletişim bilgilerinin talep edilmesi ve/veya SMS ile doğrulama kodu gönderilerek açık rızalarının alınması sonrasında, alınan iletişim bilgilerine reklam amaçlı ticari elektronik ileti gönderilmesi uygulaması fazlasıyla artmıştır. Tüketiciler tarafından artarak dile getirilen bu şikâyetler ile konunun yaygın bir niteliğe ulaşması sonucunda, Kişisel Verilerin Korunması Kurulu ("Kurul") 26.06.2025 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 10.06.2025 tarihli ve 2025/1072 sayılı İlke Kararı ("İlke Kararı") ile bu konuya açıklık getirmiştir.



[Aboneliğinizi Yönetin](#) | [Disclaimer](#) | [KVK Aydınlatma Metni](#)

We are a full service law firm providing national and international businesses with transactional, advisory and dispute management services across a broad range of industry sectors in Turkey. All lawyers work in Turkish and English and majority of them also offering fluency in German and French.

Kore Şehitleri Cad. 17, Zincirlikuyu, 34394 İstanbul, Turkey
T: +90 (212) 354 00 00 F: +90 (212) 274 20 95 E: gun@gun.av.tr www.gun.av.tr